

Do you feel greet ?*

*Vous sentez-vous greet ?

Le monde de l'hôtellerie évolue et vous cherchez un nouveau défi ?
Notre nouvel hôtel greet à Marseille (8^{ème}), recherche son/sa

Directeur/trice

(CDI - 1^{er} trimestre 2023)



greet, ce sont des hôtels qui font du bien à leurs clients et... à la planète ! Ils sont conçus et aménagés pour procurer une expérience d'hospitalité positive à travers une démarche pionnière au service de la transition écologique et sociale.

Grâce à votre énergie communicative, votre enthousiasme et force de conviction, vous allez insuffler auprès de vos clients et de vos équipes la promesse authentique d'une hôtellerie éco-responsable.

Le concept novateur greet vous ressemble, car il fait écho à vos convictions personnelles ! Vous allez dans un premier temps participer activement au recrutement et à la formation de vos collaborateurs (10 à 15 personnes) pour constituer votre équipe de choc.

Vous devrez aussi superviser les dernières installations avant l'ouverture de l'hôtel prévue au début du second semestre 2023.

Votre appétence pour le développement durable fait que, comme greet, vous êtes flexible, agile et maîtrisez autant les aspects du recyclage que le concept d'économie circulaire. Pour donner à votre établissement un style unique, résolument à l'écart des modèles standardisés, vous serez prêt à chiner des objets détournés de leur fonction première pour leur offrir une seconde vie, à faciliter la co-création de votre déco « en mode récup ». Vous veillerez à l'approvisionnement de votre hôtel en circuit court pour développer votre ancrage local. Vous proposerez à vos hôtes des activités ludiques et conviviales (table d'hôtes et grand bar, cour intérieure ombragée avec terrain de pétanque, etc.) et veillerez à leur simplifier la vie.

Comme nous, vous considérez le monde qui bouge comme une opportunité pour changer de perspectives et offrir une bouffée d'air frais à nos clients en quête d'authenticité.



Do you feel greet ?*

*Vous sentez-vous greet ?



Votre expérience

Vous avez déjà occupé un poste similaire : ouverture puis direction pendant 3 ans d'un hôtel d'au moins 80 chambres (idéalement, doté d'un restaurant). Vous maîtrisez les différents aspects de la gestion opérationnelle, managériale et commerciale d'un établissement.

Vos missions

« **Rendre les clients heureux** » : vous et vos équipes avez l'obsession de la satisfaction optimale de vos clients. Vous savez comment améliorer l'e-réputation de votre établissement et vos talents de diplomate vous permettent d'anticiper et de traiter efficacement toutes les réclamations.

« **Vous démarquer** » : expert de la gestion commerciale, vous savez analyser le marché et les opportunités pour adapter votre politique tarifaire et vendre des services additionnels. Grâce à votre ancrage local, votre stratégie marketing explore des leviers de visibilité pertinents et innovants.

« **Faire tourner la boutique** » : vous avez mis en place des ressources adaptées et une organisation au top pour garantir une prestation de services de qualité et une capacité à anticiper et à résoudre les problèmes techniques. Vous maîtrisez le respect des normes et obligations hôtelières. Vous produisez un reporting régulier de votre activité.

« **Gouverner c'est prévoir** » : budget, effectifs, planning n'ont pas de secret pour vous... et vous savez prendre les mesures correctrices lorsqu'il faut redresser la barre !

« **Oui, chef !** » : votre équipe est solide, soudée, confiante, engagée et motivée. Vous veillez à la parfaite intégration des nouvelles recrues et à la montée des compétences de vos collaborateurs.

Votre terrain de jeu

Notre établissement (117 chambres avec un concept Snacking) est situé au cœur de Marseille, proche du Parc des expositions et de l'avenue du Prado.

Votre rémunération

Selon profil et expérience

greet to meet you !

Adressez-nous votre CV :
rh@hotels-fhi.com

